

ПРИКАЗ

От «16» апреля 2021 г. № 78

О проведении муниципального
конкурса социально - экологической
рекламы приуроченного к году Байкала

В рамках реализации мероприятий посвященных году Байкала, в целях привлечения обучающихся к созданию социальной рекламы, направленной на экологическое воспитание, бережное отношение к природе, обеспечение экологической безопасности родного края.

приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса социально-экологической рекламы направленной на экологическое воспитание учащихся.
2. МБУ РИМЦ (Равинская О.А.)
 - 2.1. Организовать проведение муниципального конкурса социально-экологической рекламы с **19 апреля 2021 г. по 11 мая 2021 года** в соответствии с Положением.
3. Руководителям образовательных учреждений организовать:
 - 3.1. Участие педагогов, учащихся в муниципальном конкурсе социально-экологической рекламы направленного на экологическое воспитание, бережное отношение к природе в соответствии с Положением;
4. Конкурсные материалы предоставить ответственному за проведение мероприятия Лбовой С.В. в МБУ РИМЦ **до 11 мая 2021 года** (приложение №1);
5. Контроль исполнения приказа возложить на директора МБУ РИМЦ Равинскую О.А.

Начальник УОМО



Л.В. Пешкова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса социально -
экологической рекламы направленной на экологическое
воспитание, бережного отношения к природе, обеспечения
экологической безопасности родного края.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса социально - экологической рекламы в области формирования экологической культуры, бережного отношения к природе, обеспечения экологической безопасности родного края (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс объявлен в рамках реализации мероприятий посвященных году Байкала, направлен на формирование экологической культуры; внедрение современных форм и методов просвещения с целью обеспечения безопасности родного края, природы Иркутской области; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

— привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

— просвещение детей и подростков в вопросах экологической культуры и воспитания;

— развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

— обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

— воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции учащихся.

1.4. Учредитель конкурса – Управление образования МО «Усть-Удинский район»

1.5. Организатор конкурса – МБУ «РИМЦ Усть-Удинского района».

II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа
Конкурса:

2.1. Конкурс проводится в период с 19 апреля 2021 г. по 11 мая 2021 г.. в форме оценки представленных материалов, в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе. Материалы предоставляются в МБУ «РИМЦ Усть-Удинского района» до 23 апреля 2021 г на электронный адрес: metodist2018@bk.ru , методисту Лбовой Светлане Валерьевне.

III. Номинации конкурса социальной рекламы:

3.1. Конкурс проводится в номинациях по школьным уровням образования:

1 уровень – конкурс рисунков:

2-3 уровни:

- Социальный видеоролик;

- Наглядный раздаточный материал направленный экологическую безопасность, культуру (буклет, плакат).

IV. Участники конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 1-11 классов, образовательных организаций, педагоги образовательных учреждений, родители, члены общественных волонтерских/добровольческих движений.

V. Оценка конкурсных материалов,

подведение итогов конкурса и награждение победителей

5.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей проводится Экспертным советом Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса оценивает конкурсные работы по 20-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие номинации;
- соответствие теме;
- актерское мастерство (номинация видеоролик);
- грамотность/профессионализм решения (эффективность рекламных, социальных методик и технологий);
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления авторов);
- соответствие техническим и общим требованиям (приложение 2).

5.3. Решение Экспертного совета по определению победителей конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса.

5.4. На основании решения экспертной группы, присуждаются I, II, III место в каждой номинации, участники награждаются Грамотами.

5.5. Все участники конкурса награждаются сертификатами.

5.6. По итогам конкурса издается приказ с результатами проведения Конкурса, который будет опубликован на сайте МБУ «РИМЦ Усть-Удинского района» в течение семи дней после подведения итогов Конкурса.

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе
от

ОО

Номинация <i>«Конкурс рисунков»</i>	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Социальный видеоролик»</i>	
Возрастная группа:	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал»</i> (буклет, плакат)	
Возрастная группа:	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа:	
ФИО, возраст	Название работы

Приложение 2

Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам:

Видеоролик
— CD/DVD/Flash в формате AVI (хронометраж не более 7 минут). — Каждый ролик подается файлом, блоги не принимаются. — При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. — Обложка CD/DVD (Coverdesign) в электронном виде в формате JPEG/TIFF для публикации в каталоге и на веб-ресурсе. — Текстовое описание сюжета/ сценарий.

Общие требования, предъявляемые к конкурсным работам

Видеоролик
- это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме (не более 7 минут)
— Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации. — Текст (сюжет) рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным (разрывающий основную цель). — Обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы. — Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений). — Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса (соответствие номинациям). В представляемых конкурсных работах не должно быть: информации о религиозных движениях, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. — Запрещается использование чужих текстов дизайна.